



Centro Climático para PyMEs – Talking Points

1. El Centro Climático para PyMEs es una iniciativa pionera que proporciona una plataforma única de acción climática para pequeñas y medianas empresas (PyMEs) para reducir las emisiones de carbono, desarrollar la resiliencia empresarial y obtener una ventaja competitiva. El SME Climate Hub permite a las PyMEs hacer un compromiso climático reconocido internacionalmente, acceder a herramientas y recursos prácticos y desbloquear incentivos comerciales directos.
2. El Centro Climático para PyMEs alienta a las pequeñas y medianas empresas a tomar medidas inmediatas para reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero antes de 2030 y alcanzar emisiones netas cero antes de 2050. Toda la comunidad empresarial mundial debe movilizarse para que la humanidad pueda asegurar su propio futuro.
3. Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) constituyen el 90% de las empresas en todo el mundo, emplean a dos mil millones de personas y son el núcleo de los bienes y servicios de los que todos dependemos. El Centro Climático para PyMEs será una fuente vital de apoyo para las PYMES para ayudar a construir una resiliencia ascendente a los riesgos climáticos en las cadenas de valor globales. ¿Podemos conseguir que millones de PyMEs asuman el compromiso climático de las PyMEs y creen un punto de inflexión para la acción climática?

Acerca de:

El Centro Climático para PyMEs es una iniciativa fundada por la Cámara de Comercio Internacional, la Iniciativa Exponential Roadmap, la coalición We Mean Business y la campaña Race to Zero de las Naciones Unidas, con el objetivo de apoyar a las pequeñas y medianas empresas a desarrollar resiliencia empresarial. Obtenga más información y asuma el Compromiso climático de las PyMEs en www.smeclimatehub.org

Discurso propuesto - 1-2 MINUTOS

Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) representan el 90% de las empresas en todo el mundo, emplean a dos mil millones de personas y son el núcleo de los bienes de los que todos dependemos. Por eso decimos que son la columna vertebral de la economía mundial.

Si la pandemia actual nos ha enseñado algo, es que desarrollar la resiliencia es vital para que las empresas, las comunidades y la economía mundial soporten las amenazas futuras, ya sean biológicas, tecnológicas o ambientales.

Una de las amenazas existenciales más urgentes para las PyMEs es el cambio climático. Tiene el potencial de ralentizar el crecimiento económico al causar daños materiales; limitar la disponibilidad de recursos; provocar cambios en la demanda y posibles interrupciones comerciales y productivas; causar interferencia en la cadena de suministro; y forzar el cierre de empresas.

Y dado que entre el 40% y el 60% de las pequeñas empresas nunca vuelven a abrir después de un desastre, reducir las emisiones de carbono y desarrollar la resiliencia empresarial nunca ha sido tan importante.

Se ha demostrado que emprender acciones climáticas es una ventaja competitiva clave para las empresas y también puede ayudar a las empresas a reducir los costos generales, mejorar el acceso al capital, asegurar los clientes y brindar oportunidades de crecimiento únicas.

En este contexto, me complace anunciar el lanzamiento de una nueva iniciativa importante que tiene como objetivo agilizar un camino para que las PyMEs se conviertan en empresas resilientes al clima: Centro Climático para PyMEs.

Esta plataforma global pionera proporciona una ventanilla única para donde las PyMEs pueden:

- asumir un compromiso climático reconocido internacionalmente de reducir a la mitad las emisiones para 2030 y alcanzar emisiones netas cero a más tardar en 2050;
- acceder a herramientas y recursos prácticos para ayudar a frenar las emisiones
- encontrar incentivos valiosos, incluido el reconocimiento de la campaña Race to Zero de la CMNUCC.

El Centro Climático para PyMEs está siendo gestionado por los equipos de la Cámara de Comercio Internacional, la Iniciativa Exponential Roadmap, la Coalición We Mean Business y la Campaña Race to Zero de las Naciones Unidas. También cuenta con el apoyo de importantes empresas como IKEA, Unilever, Ericsson, Telia y BT, y varias PyMEs que ya han contraído el Compromiso Climático.

La intención es construir una amplia coalición de socios para colaborar y garantizar que las pequeñas y medianas empresas puedan prosperar en un mercado cambiante.

Animo a que las PyMEs que estén escuchando asuman el Compromiso Climático hoy y comiencen un viaje hacia la construcción de mejores modelos de negocio.

¿Podemos conseguir que un millón de PyMEs asuman el compromiso climático y creen un punto de inflexión para la acción climática en el marco de la COP26 en Glasgow a celebrarse en noviembre de 2021?

Los invito a unirse a nosotros y animo a obtener más información sobre el Centro Climático para PyMEs en el sitio web dedicado: www.smeclimatehub.org, y unirse a este esfuerzo colectivo para construir un sistema capaz de permitir que las PyMEs sean más competitivas hoy y prosperen en el futuro.

Talking Points – Centro Climático para PyMEs

- El Centro Climático para PyMEs es una nueva iniciativa global, que tiene como objetivo simplificar un camino para que las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) desarrollen la resiliencia empresarial.
- Esta plataforma global pionera proporciona una ventanilla única para donde las PyMEs pueden:
 - ✓ asumir un compromiso climático reconocido internacionalmente de reducir a la mitad las emisiones para 2030 y alcanzar emisiones netas cero a más tardar en 2050;
 - ✓ acceder a herramientas y recursos prácticos para ayudar a frenar las emisiones
 - ✓ encontrar incentivos valiosos, incluido el reconocimiento de la campaña Race to Zero de la CMNUCC.
- El Centro Climático para PyMEs está siendo gestionado por los equipos de la Cámara de Comercio Internacional, la Iniciativa Exponential Roadmap, la Coalición We Mean Business y la Campaña Race to Zero de las Naciones Unidas. También cuenta con el apoyo de importantes empresas como IKEA, Unilever, Ericsson, Telia y BT, y varias PyMEs que ya han contraído el Compromiso Climático.
- El Centro Climático para PyMEs contribuirá para que las PyMEs se vuelvan más competitivas hoy al mismo tiempo que mejoran su resiliencia en los próximos años, las multinacionales reduzcan las emisiones en sus cadenas de valor y garanticen cadenas de suministro globales más resilientes, y apoyará los esfuerzos de los gobiernos para implementar sus planes climáticos nacionales.
- La intención es construir una amplia coalición de socios para colaborar y garantizar que las pequeñas y medianas empresas puedan prosperar en un mercado cambiante.

- Animo a que las PyMEs que estén escuchando asuman el Compromiso Climático hoy y comiencen un viaje hacia la construcción de mejores modelos de negocio.
- Está comprobado que emprender acciones climáticas crea una ventaja competitiva para las empresas, ya que también puede ayudar a las empresas a reducir los gastos generales, mejorar el acceso al capital, proteger a los clientes y brindar oportunidades de crecimiento únicas.
- ¿Podemos conseguir que un millón de PyMEs asuman el compromiso climático y creen un punto de inflexión para la acción climática en el marco de la COP26 en Glasgow a celebrarse en noviembre de 2021?
- Los invito a unirse a nosotros y animo a obtener más información sobre el Centro Climático para PyMEs en el sitio web dedicado: www.smeclimatehub.org , y unirse a este esfuerzo colectivo para construir un sistema capaz de permitir que las PyMEs sean más competitivas hoy y prosperen en el futuro.

Talking points - Acción climática general

- Se suponía que 2020 sería el “super año” para el planeta en vista de la serie de reuniones de política internacional programadas, establecidas para trazar un ambicioso camino hacia adelante en imperativos globales clave, incluidos el cambio climático, los océanos y la biodiversidad. Con la irrupción del COVID-19, todas esas reuniones se pospusieron, pero resulta que todavía tenemos la oportunidad de hacer de 2020 un gran año, el año en que decidimos alejarnos de las viejas formas de hacer negocios y trazar un nuevo camino a seguir que es mejor para los negocios y mejor para nuestro futuro común.
- La ciencia del cambio climático es indiscutible. El Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático ha articulado claramente la necesidad urgente de mantener el aumento de la temperatura global por debajo de 1,5 ° C, como se establece en el histórico Acuerdo de París, y la necesidad de lograr emisiones netas cero para 2050.
- Los impactos del cambio climático ya se están sintiendo. Solo mire los horribles incendios que están envolviendo la costa oeste de los Estados Unidos mientras hablamos. La intensidad y frecuencia de eventos climáticos severos como estos están provocando sequías, malas cosechas, escasez de agua y migración forzada, sin mencionar la destrucción de la infraestructura y las ramificaciones económicas que esto trae.
- Los impactos del cambio climático en la salud humana también están bien documentados, y la Organización Mundial de la Salud estima que la contaminación del aire provoca la muerte de siete millones de personas cada año. Al igual que con el

COVID-19, a menudo son los más vulnerables entre nosotros los que se ven más afectados por el cambio climático.

- Es una historia similar e igualmente alarmante cuando se trata de nuestra relación con la naturaleza, que se entrelaza con el desafío climático. Se estima que 1,7 millones de virus potencialmente dañinos circulan en poblaciones de mamíferos y aves, que aún no se han transmitido a los humanos.
- La degradación ambiental ha aumentado rápidamente la frecuencia con la que las personas entran en contacto con especies portadoras de enfermedades, aumentando la velocidad a la que los virus se transmiten de los animales a los humanos.
- Para citar algunos ejemplos: estudios recientes indican que la tala ilegal aceleró los brotes más recientes de los virus Ébola y Zika en Nigeria y Brasil, respectivamente. También existe una creciente evidencia de que el cambio climático, exacerbado a su vez por la pérdida de la naturaleza, puede estar extendiendo la propagación geográfica de una serie de enfermedades infecciosas.
- En este contexto, no es de extrañar que [informes recientes](#) hayan revelado que la pandemia de COVID-19 no es una anomalía. Esta es, de hecho, la “Era de la Pandemia” caracterizada por una epidemia real o potencial cada dos o tres años.

Talking Points - Caso empresarial para que las PyMEs adopten medidas climáticas

- El alcance de cero emisiones para 2050 se ha convertido en la nueva estrella del norte, por lo que todas las empresas deben reflejar eso para mantenerse en el juego.
- El universo PyMEs representa el 90% de las empresas en todo el mundo, emplean a dos mil millones de personas y están en el corazón de los bienes y servicios de los que todos dependemos.
- Una de las amenazas existenciales más urgentes para las PyMEs es el cambio climático. Tiene el potencial de ralentizar el crecimiento económico al causar daños materiales; limitar la disponibilidad de recursos; provocar cambios en la demanda y posibles interrupciones comerciales y productivas; causar interferencia en la cadena de suministro; y forzar el cierre de empresas.
- Dado que entre el 40% y el 60% de las pequeñas empresas nunca vuelven a abrir después de un desastre, reducir las emisiones de carbono y desarrollar la resiliencia empresarial nunca ha sido tan importante.
- Si la pandemia actual nos ha enseñado algo, es que desarrollar la resiliencia es vital para que las empresas, las comunidades y la economía global soporten las amenazas futuras, ya sean biológicas, tecnológicas o ambientales.

- Debemos apoyar a las PyMEs para que tomen medidas climáticas mientras nos recuperamos de la crisis de COVID-19, para garantizar que sean más resistentes a las amenazas futuras, de las cuales el cambio climático es una de las más importantes.
- Los inversores están interesados en acercarse a empresas que pivotean el alcance del objetivo *cero emisiones netas*, en tanto ven atractivos rendimientos ajustados al riesgo.
- Existe un fuerte impulso en los mercados de capitales para las inversiones ESG y relacionadas con el clima - TCFD ha catalizado un cambio irreversible para que las empresas divulguen información de mayor calidad sobre riesgos, métricas, estrategias, etc, sobre el clima.
- Las tendencias de las finanzas privadas incluyen:
 - ✓ Mercados de capital de deuda mediante el uso ecológico de bonos de procedencia
 - ✓ Productos de préstamo vinculados a métricas de sostenibilidad
 - ✓ Financiamiento comercial y de la cadena de suministro donde el financiamiento está vinculado al aumento de productos de sostenibilidad y / o al cumplimiento de criterios de sostenibilidad.
 - ✓ Mercados de carbono: el nuevo Mark Carney / Bill Winters copresidió el Grupo de trabajo sobre la ampliación de los mercados voluntarios de carbono
- Para las PyMEs que desean obtener una ventaja competitiva y preparar su negocio para el futuro, la acción climática tiene sentido comercial.
- Obtenga una ventaja competitiva: los líderes de la cadena de suministro, inversores, accionistas, consumidores y empleados buscan cada vez más que las empresas adopten objetivos ambiciosos relacionados con el clima, y algunos líderes de la cadena de suministro ahora formalizan la acción climática en sus políticas de adquisiciones. Mantenerse por delante de la curva.
- Mejorar la eficiencia, reducir los costos: las empresas que buscan usar y administrar los recursos de manera más eficiente pueden reducir de manera tangible sus costos operativos y aumentar la rentabilidad, al tiempo que mejoran la preparación comercial. Empiece a tomar medidas hoy que sean buenas para su negocio y el clima.
- Gestionar el riesgo empresarial: si no se controla, el cambio climático puede dañar la infraestructura empresarial, el flujo de caja y las cadenas de suministro, provocar interrupciones comerciales, forzar el cierre de empresas y frenar el crecimiento económico. Empiece a fortalecer sus operaciones diarias a través de la acción climática.

- Mejorar el acceso a capital y seguros asequibles: los inversores y las aseguradoras están vinculando cada vez más la exposición empresarial a los desastres naturales con el cambio climático. Tome medidas para mantener asequibles las tarifas de su seguro y garantizar el valor de su préstamo, subvención e inversión.
- Haga crecer su negocio y su marca: el Centro Climático para PyMEs representa una red global de empresas con ideas afines que buscan mejorarse a sí mismas, a su comunidad y al planeta. Ser parte de esta red ofrece oportunidades comerciales y de colaboración de gran alcance para hacer crecer su negocio y ser una marca líder, a medida que las tendencias del mercado cambian hacia una economía baja en carbono.